



Prise de position du 27 mai 2011 concernant BabyNes

« Allaitement maternel – l'original »

BabyNes de Nestlé ne peut pas être considéré comme équivalent au lait maternel et ne peut pas remplacer complètement les bénéfices de l'allaitement.

Le lait maternel, c'est l'original : Il contient tout ce dont l'enfant a besoin pour grandir et se développer en bonne santé et il est facilement digestible. Sa composition évolue au cours de chaque tétée et au fil des mois pour satisfaire tous les besoins du nourrisson. Les anticorps transmis à l'enfant le protègent des infections. On ne peut donc imaginer une préparation qui puisse imiter le lait maternel. Même quand, à un certain âge, l'enfant aura besoin d'autres aliments, il convient de poursuivre l'allaitement. Ses effets bénéfiques pour la santé de l'enfant et de la mère ont été démontré par diverses études ; il reste donc le premier choix également dans les nations industrialisées. L'entreprise Nestlé partage cet avis.

L'allaitement, c'est plus que de la nourriture : La mise au sein procure au nouveau-né un sentiment de proximité et de chaleur, d'être aimé. L'allaitement renforce la relation entre mère et enfant¹, facteur important pour la résistance et la santé de l'enfant à long terme. Des transmetteurs produits par l'organisme de la mère et celui du bébé pendant la tétée, comme par exemple l'ocytocine, contribuent à réduire les sensations de stress et influent de manière positive sur le lien entre mère et enfant.

L'Organisation mondiale de la santé et l'UNICEF recommandent de nourrir les enfants exclusivement au sein pendant six mois, puis partiellement – c'est-à-dire en complétant l'allaitement par une alimentation sûre et adaptée – jusqu'à l'âge de deux ans, voire plus. A peu près la moitié des mères en Suisse suivent ce conseil. Environ deux pour cent des femmes ne sont pas en mesure d'allaiter. L'allaitement maternel est beaucoup plus fréquent est dure plus longtemps chez les femmes avec un niveau de formation élevé que chez celles défavorisées par l'éducation. Il existe également des différences selon les régions linguistiques de notre pays. Ce ne sont pas seulement les conditions-cadre culturelles et sociopolitiques qui jouent un rôle pour l'importance attribuée à l'allaitement maternel et, par conséquence, sa fréquence et sa durée, mais également la publicité.

L'un des objectifs de la Fondation suisse pour la Promotion de l'Allaitement maternel est de démontrer que même dans un pays riche et hautement développé comme la Suisse, l'allaitement revêt une importance particulière. La fondation met à disposition de toutes les personnes concernées des informations indépendantes et basées sur les faits afin de leur faciliter la décision. Elle s'emploie pour favoriser un bon départ dans la vie et l'égalité des chances de tous les enfants. La promotion de l'allaitement maternel doit être soutenue par des structures sociopolitiques adaptées. Nous tenons à souligner que les mères qui ne veulent ou ne peuvent pas allaiter ne doivent en aucun cas être soumis à une pression sociale.

Même en utilisant le système BabyNes, les parents seront obligés à préparer le biberon tout en assurant une hygiène impeccable. Ses coûts sont au moins deux fois plus élevés que ceux d'autres préparations pour nourrissons. Nous recommandons donc toujours d'allaiter si cela est possible.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à :
Fondation suisse pour la Promotion de l'Allaitement maternel
contact@stiftungstillen.ch, www.allaiter.ch

¹ Uvnäs-Moberg, Kerstin / Petersson, Maria (2005). Oxytocin, a Mediator of Anti-stress, Well-being, Social Interaction, Growth and Healing. Zeitschrift für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie. <http://www.v-r.de/data/files/1000100/oxytocin.pdf>